

## 동국대학교 행정대학원

교육명	<p>부동산 개업공인중개사 등의 업무역량 강화를 위한</p> <h1 style="margin: 0;">온라인 마케팅기법 교육</h1>
교육의 목적 및 기대효과	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 부동산 빅데이터를 통해 부동산투자에 필요한 지역분석 및 물건분석을 하여 부동산중개에 필요한 시장분석이 자연스럽게 가능해진다.</li> <li>2. 그동안 시간부족, 요령무지 등 각종 제약으로 하지 못한 블로그 writing을 자연스럽게 할 수 있다.</li> <li>3. 내가 만든 유튜브 영상을 잠재고객이 보고 거래문의 전화가 많아지고 계약까지 성사될 수 있다. 남보다 앞서나가는 부동산중개업을 펼칠 수 있다.</li> <li>4. 동영상 하나로 유튜브, 블로그, 네이버 TV, 카카오TV 등 4채널에 동시에 홍보할 수 있게 된다.</li> <li>5. 초보자도 영상제작 후 자막을 넣어 유튜브에 업로드할 수 있게 되고 전문유튜버로 발전할 수 있다.</li> </ol>
주된 학습대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 부동산빅데이터를 활용하여 중개업을 발전시키고자 하는 분(개업공인중개사, 소속공인중개사, 중개보조원 등)</li> <li>2. 부동산빅데이터 분석을 통해 부동산투자를 하고자 하는 분</li> <li>3. 부동산마케팅 중 블로그와 유튜브 동영상마케팅을 동시에 배우고자 하시는 분</li> <li>4. 블로그와 유튜브에 대한 기존의 운영방식을 뛰어 넘어 좀 더 체계적인 학습을 통하여 블로그와 유튜브 수익을 창출하고자 하는 분</li> <li>5. 부동산분양업체 담당자로서 블로그와 유튜브를 통해 분양물건을 광고하고자 하는 분</li> </ol>
교육프로그램 주요내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 빅데이터분석 : 아파트 및 그 외 주택·상가건물·토지 등에 관한 다양한 빅데이터 정보를 어디에서 가지고 올 수 있는지를 학습</li> <li>2. 블로그마케팅             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 초보자도 쉽게 하는 블로그 초간편 포스팅 방법 ⇨ 블로그 포스팅이 쉬워지는 노하우 전수</li> <li>2) 새롭게 변경된 블로그 최적화(SEO) 방법 ⇨ C-Rank와 DIA 분석</li> </ol> </li> <li>3. 유튜브 마케팅             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 초보자로서 유튜브 동영상 제작을 쉽고 빠르게 제작하는 방법</li> <li>2) 중급자로서 유튜브 구독자와 조회수를 폭발적으로 늘릴 수 있는 방법</li> <li>3) 유튜브 채널만들기, 채널삭제, 채널관리 등 기본적인 관리 방법</li> <li>4) 유튜브 라이브방송을 손쉽게 하는 방법</li> <li>5) 동영상 제작에 필요한 1인 방송 장비와 다양한 프로그램을 활용하는 방법</li> </ol> </li> </ol>

본 교육의 특화성	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 중개 최적화: 빅데이터분석 및 활용, 블로그 &amp; 유튜브 동영상 마케팅을 부동산 중개업에 최적화한 교육</li> <li>2. 사례 중심 교육: 다양한 유튜브 동영상 마케팅 성공사례를 중심으로 교육</li> <li>3. 체계적 교재: 각 파트별 교육에 대해 해당수업이 마친 후에도 교재를 보고 천천히 자율학습이 가능하도록 체계적이고 자세하게 구성한 교재</li> <li>4. 수업전 개별상담 및 보충수업 진행</li> <li>5. 3단계 학습으로 초보자, 중급자, 고급자 모두 교육내용에 만족할 수 있도록 강의 커리큘럼을 구성</li> </ol>
교육 인원	약 60명
장 소	동국대학교 사회과학관 강의실 M307호
교육기간	2024년 3월 13일(수) ~ 6월5일(수) ⇨ 총12주
단위시간	매주 수요일 오후 6:30~9:30 ⇨ 3시간 교육 ⇨ 총36시간
교육비	80만원
수강신청 방법 및 입금계좌	<p>○수강신청: 온라인 접수          개업공인중개사 등의 법정교육용 홈페이지 <a href="http://www.eduforyou.co.kr">www.eduforyou.co.kr</a></p> <p>○납입계좌: 신한은행 140-010-709958          예금주 동국대학교 행정_공인중개사</p>

## 1. 본 교육의 필요성

---

### 1) 부동산 중개업의 현황 및 변화

○ 한국에서 공인중개사가 직면한 부동산 중개업의 경쟁 상황은 심하다.

공인중개사 수의 증가: 최근 몇 년간 한국에서 공인중개사 자격증을 취득하는 사람들이 많이 증가했습니다. 이는 공인중개사 시장에 더 많은 경쟁자가 진입하고 있음을 의미합니다.

부동산 시장의 변동성: 부동산시장은 경제상황, 정부정책, 금리변화 등 다양한 외부 요인에 영향을 받습니다. 이러한 변동성은 중개업의 경쟁상황에도 영향을 미칩니다.

기술의 발달과 온라인 플랫폼의 증가: 온라인 부동산플랫폼과 모바일 애플리케이션의 증가는 전통적인 중개방식에 변화를 가져왔으며, 이는 전통적인 중개업자들에게 새로운 경쟁 요소가 되었습니다.

소비자의 인식과 기대 변화: 소비자들은 이제 더 많은 정보와 투명한 서비스를 기대하며, 이는 중개업자들에게 더 높은 서비스 수준을 요구하는 요소가 됩니다.

이러한 요인들을 종합해 볼 때, 한국의 부동산중개업은 상당히 경쟁이 심한 편입니다. 공인중개사들은 시장에서 성공하기 위해 차별화된 서비스 제공, 지속적인 전문성 강화, 고객관리 능력 향상 등 다양한 전략을 모색해야 합니다. 또한, 시장의 변화와 트렌드에 능동적으로 대응하는 유연성도 중요합니다.

### 2) 부동산중개 마케팅 기법의 변화

○ 부동산 중개업에서도 마케팅 기법이 급변하고 있다.

부동산 중개업의 마케팅 기법은 시간이 지남에 따라 상당한 변화를 겪었습니다. 이 변화는 기술의 발전, 소비자의 행동 및 기대의 변화, 그리고 경쟁 환경의 변화에 의해 크게 영향을 받았습니다.

디지털 마케팅의 부상: 인터넷과 소셜 미디어의 발전은 부동산 중개업에 혁명을 가져왔습니다. 전

통적인 광고(신문, 잡지, 전단지 등)에서 디지털 광고(웹사이트, 소셜 미디어, 이메일 마케팅, SEO, 온라인 광고)로의 전환은 마케팅 방식을 근본적으로 바꿔 놓았습니다.

온라인 플랫폼의 활용: 많은 부동산 중개사들이 Naver, Daum, 직방, 다방, 한방, Youtube, NaverTV, 카카오TV와 같은 온라인 부동산 플랫폼을 활용하여 매물을 노출시키고 있습니다. 또한, 가상 투어, 3D 모델링, 드론 촬영 등을 활용하여 잠재 고객에게 매물을 효과적으로 소개합니다.

고객관계관리(CRM)의 중요성 증가: 개인화된 서비스 제공을 위해 CRM 시스템의 활용이 증가하고 있습니다. 이를 통해 고객 데이터를 관리하고, 맞춤형 커뮤니케이션 및 서비스를 제공합니다.

콘텐츠 마케팅의 강조: 교육적이고 유익한 콘텐츠(블로그 게시물, 인포그래픽, 비디오 등)를 제작하여 잠재고객과의 관계를 구축하고 신뢰를 쌓는 전략이 증가하고 있습니다.

모바일 마케팅의 중요성: 스마트폰과 모바일 장치 사용의 증가는 모바일에 최적화된 마케팅 전략을 필요로 합니다. 모바일 앱, 모바일 친화적인 웹사이트, SMS 마케팅 등이 포함됩니다.

지역사회 참여와 네트워킹: 지역사회 행사 참여, 네트워킹 이벤트, 협력 관계 구축 등을 통해 지역사회 내에서의 입지를 강화하는 전략도 중요합니다.

이러한 변화는 부동산 중개업이 더욱 고객 중심적이고 기술 기반의 방향으로 나아가고 있음을 보여줍니다. 이는 중개사들에게 새로운 기술을 배우고 적응하는 능력뿐만 아니라, 개인화되고 창의적인 마케팅 전략을 개발할 필요성을 강조합니다.

## 2.

## 학습프로그램

매주 수요일 오후 6:30~9:30

차시	날짜	강의내용	
1	3.6. (수)	(오리엔테이션) : 각자가 공부하고자 하는 교육내용을 서로 공유	
		(목표설정 및 가능성 체크) : 각자의 수용능력 체크	
2	3.13. (수)	부동산빅데이터 분석 및 투자에 활용하기	부동산중개업 빅데이터를 학습해야 하는 이유
			부동산빅데이터를 활용한 주택 및 아파트 시장 분석 ⇨ * 다양한 아파트 빅데이터 플랫폼 사용법 학습을 통한 부동산 시장 전망 분석 등
			부동산빅데이터를 활용한 주택 및 토지시장 분석 ⇨ 주택가격분석 및 불법건축물 체크방법, 한번도 거래되지 않은 토지가격 유추방법 등 ⇨ * 다양한 주택 및 토지 빅데이터 플랫폼 사용법 학습
			부동산빅데이터를 활용한 상가건물 분석 ⇨ 다양한 상권분석, 유동인구, 매출현황 등 분석 ⇨ * 다양한 상권분석 플랫폼 사용법 학습
			다양한 빅데이터 활용분야 빅데이터 실제 적용사례 활용법 ⇨ 실제 사례를 이용한 빅데이터 종합분석 능력 향상하기 ⇨ * 파워포인트를 이용한 빅데이터분석 브리핑문서 만들어 보기
6	4.10. (수)	부동산 블로그 상위노출	최신 마케팅 트렌드와 블로그마케팅의 미래 및 변경된 표시광고법 간편정리
			블로그 포스팅 초간편 빠르게 하는 방법 ⇨ 블로그 포스팅글 퀄리티를 높이는 제작방법 ⇨ 정상적인 블로그인지, 미노출되는 블로그인지 여부 체크 및 해결방법 ⇨ 블로그 포스팅시 꼭 알아야 하는 PC용 스마트에디터 사용방법 ⇨ 블로그 포스팅글 카테고리, 태그 입력 등
			블로그 포스팅에 필요한 썸네일 제작 방법 ⇨ 최적화된 블로그 계속하여 유지시키는 방법
7	4.17. (수)		

## 2.

## 학습프로그램

매주 수요일 오후 6:30~9:30

차시	날짜	강의내용	
8	4.24. (수)	부동산 유튜브 동영상 마케팅	유튜브를 해야하는 이유와 부동산에 꼭 맞는 유튜브 영상제작 방법
			유튜브 상위노출 전략 ? - 확실히 알고 넘어가자; 유튜브 상위노출
유튜브 제작에 필요한 프로그램 설치 및 제작된 동영상 잘 관리하는 방법			
9	5.1. (수)		[영상제작 1] 초보자도 쉽게 하는 유튜브 동영상 초간편 영상녹화 방법
			⇒ 화면낙서프로그램을 이용하여 콘텐츠를 생산하는 방법
			⇒ 촬영된 영상에 자동으로 자막을 넣는 방법과 원하는 장면에만 자막을 넣는 방법
			⇒ 컴퓨터와 스마트폰 자료를 자유롭게 공유하는 방법
10	5.8. (수)		[영상제작 2] 고품질의 영상을 제작하기 위한 영상제작기술 익히기
			⇒ 인트로 및 엔딩 영상제작 및 영상의 광고문구 제작하기
			⇒ 부동산에 최적화된 채널 브랜드 정한 후 노출되기 쉬운 영상업로드 방법 학습
			⇒ 1인방송장비 및 전문가처럼 영상을 제작할 수 있는 다양한 장비설명
11	5.22. (수)		[영상제작 3] 다양한 영상촬영 방법 학습
		⇒ 고품질의 채널아트(배너), 채널아이콘(프로필), 썸네일 제작하기	
		⇒ 채널아트에 블로그, 밴드, 카페, 홈페이지 등 연동하기	
		⇒ 성공할 수 있는 나만의 유튜브 컨셉정하기	
		⇒ 스마트폰으로 유튜브 영상제작 및 업로드	
		⇒ 유튜브 재생목록 만들기 및 요소, 카드추가 및 영상수정방법 등	
		⇒ 각자 라이브 주제 정한 후 유튜브 라이브방송 직접 해보기	
12	5.29. (수)	블로그 & 유튜브 검증 및 마무리	운영방법
			⇒ 유튜브 통계데이터 및 설정을 통한 관리방법, 수익창출 방법과 구글애드센스 가입하기
			⇒ 개인별 유튜브 상위노출 및 블로그 상위노출 여부 검증
			⇒ 최적화된 유튜브 운영방법 학습 및 마무리

\* 본 교육일정은 교육생의 IT활용 능력의 정도와 교육생 요청에 의해서 변경될 수 있습니다.

## 3.

## 강 사

성명	<b>전 병 식</b>
연락처	휴대폰 010-3615-0518 이메일 gugtosalrang@naver.com
강사 약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (주)한국부동산경영자연협회 대표</li> <li>◦ ‘업앤업원격평생교육시설’(경기도 고양교육지청 제163호) 운영</li> <li>◦ 동국대학교 행정대학원, 개업공인중개사 등의 연수교육 담당 주임교수</li> </ul>
저서	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부동산학원론(리복스, 2019)</li> <li>◦ 부동산투자론(업앤업, 2017~2022)</li> <li>◦ 부동산마케팅론(업앤업, 2018)</li> <li>◦ 부동산자산관리의 이해(경제서적, 2021)</li> </ul>

성명	<b>김 유 수</b>
연락처	휴대폰 010-9030-0157 이메일 cicoms7@naver.com
강사 약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 랜드랭귀지 대표</li> <li>◦ 부동산멘토스쿨 전임강사 /◦ 에듀윌 부동산마케팅 교수</li> <li>◦ 랜드프로 부동산마케팅 교수 /◦ 해커스 부동산마케팅 교수</li> <li>◦ 금택경매부동산사관학교(주) 전임강사</li> <li>◦ 건국대부동산대학원 미래지식교육원 초청 강사</li> <li>◦ 건국대부동산대학원 부동산중개업연구회 초청 강사</li> <li>◦ SBA서울시 창업스쿨 상권분석 초청강사</li> <li>◦ 소셜브랜딩전문가협동조합 이사</li> <li>◦ 서초여성가족프라자 스마트폰활용 강사 /◦ 홈플러스 평생교육원 출장강사</li> <li>◦ 중개업 모바일 활용과정 /◦ 중개업 모바일 오피스 과정</li> <li>◦ 중개업 컴퓨터 오피스 과정 /◦ 중개업 블로그 마케팅 과정</li> <li>◦ 중개업 IT마스터 과정 /◦ 중개업 유튜브동영상 &amp; VR(가상현실) 매물 마케팅 과정</li> <li>◦ 중개업 부동산 빅데이터 크리에이터 과정</li> <li>◦ 건국대학교부동산대학원 “부동산 모바일 활용”강의</li> <li>◦ &lt;특강&gt; 부동산경매/모바일활용/상권분석&amp;상가활용</li> <li>◦ &lt;특강&gt; 제4차산업혁명과 부동산시장의 변화 및 준비사항 등</li> <li>◦ [제주/부산/창원/진주/울산/대전/청주/천안/수원/원주 등]정규강의 및 특강진행</li> <li>◦ [전국] SNS &amp; 블로그 / 유튜브 / 모바일 / 컴퓨터 활용 등 강의 진행중</li> <li>◦ [경매카페] “앤소니와 함께하는 부동산경매” / “부미모”, “발품카페” 강의진행</li> <li>◦ 서초여성가족프라자 / 홈플러스 문화센터 스마트폰 활용강의</li> </ul>
저서	“스마트폰활용 길라잡이” 등